



# "Ofrecemos transparencia y confianza"

Texto: F.D.

Fotografía: Archivo

La Asociación de Empresarios Inmobiliarios de Ourense nace en palabras de su presidente **Benito Iglesias** como "un proyecto de unidad y profesional, que ofrezca confianza al mercado y a los clientes y que sirva para unificar los criterios del sector". AIDO surge también "con un carácter reivindicativo y social, reclamando los derechos que nos corresponden, demandando el correcto funcionamiento de las instituciones públicas para que tomen medidas prácticas y sólidas".

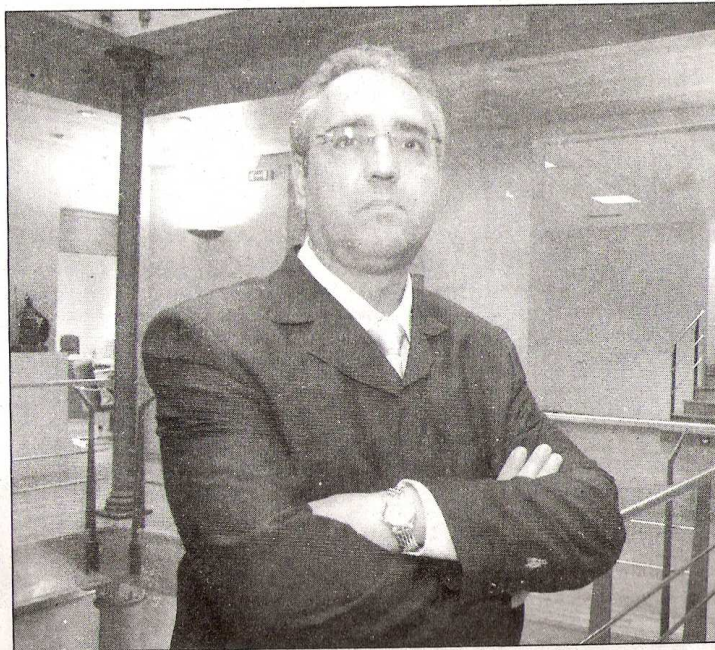
Los empresarios inmobiliarios "nos hemos agrupado por varios motivos; además de para ahorrar costes, aumamos confianza. También dis-

media de tres o cuatro empresas por semana, una cifra que aumentará con nuestra presencia en los medios, algo que nos agrada, ya que promovemos la competitividad".

Por otra parte "vamos a intentar regularizar la actividad inmobiliaria en la provincia, unificando horarios y ofreciendo una transparencia absoluta, con las mismas tarifas en todas las inmobiliarias, implantando modelos genéricos en venta y alquiler. En definitiva, ofreciendo a nuestros clientes y al sector transparencia, credibilidad y profesionalización".

## Situación del sector

En cuanto a la situación inmobiliaria actual "es evidente que no es la mejor posible. Hay precariedad, ya que los bancos no dan financiación. Clientes y mercado hay, pero los bancos no aceptan las operaciones. La razón del alto precio de las viviendas es debida al alza del precio del suelo, lo que ha encarecido su adquisición y repercute en el precio final que paga el cliente. Sin embargo, Ourense es la provincia menos afectada por esta subida. La situación de estos meses está castigando a la vivienda usada, mientras que la demanda de alquiler es cada vez más fuerte".




**Benito Iglesias Padrón, presidente de la Asociación de Empresarios Inmobiliarios de Ourense, que defiende la profesionalización, la unidad del sector y la unificación de criterios.**

**LA ASOCIACIÓN PROMUEVE LA COMPETITIVIDAD, PROFESIONALIDAD Y UNIFICACIÓN DE CRITERIOS**

ponemos de servicio jurídico propio, y en SIMA podrán estar las empresas asociadas que así lo deseen, con coste cero".

El ritmo de asociados "es elevado, y estamos en una

**Transmitir confianza a los clientes y ser transparentes en los servicios que ofrecen las inmobiliarias son algunos de los objetivos de ADEIDO, que cuenta con un preciso código deontológico.**



INICIO	ASOCIADOS	CÓDIGO	INFORMACIÓN	CONTACTO
--------	-----------	--------	-------------	----------

## CODIGO DEONTOLOGICO DE A.D.E.I.D.O.

**INDICE**

**1. PREAMBULO.**

- 1.1 Naturaleza de las normas deontológicas.
- 1.2 Objetivos del Código.
- 1.3 Ambito de aplicación.

**2. PRINCIPIOS GENERALES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.**

- 2.1 Independencia.
- 2.2 Dignidad.
- 2.3 Integridad.
- 2.4 Formación y profesionalidad
- 2.5 Diligencia.
- 2.6 Imagen
- 2.7 Publicidad.

**3. RELACIONES CON LOS CLIENTES.**

- 3.1 Obligaciones con los clientes.
- 3.2 Buena fe
- 3.3 Veracidad.
- 3.4 Igualdad.
- 3.5 Calidad.
- 3.6 Autocontratación
- 3.7 Lealtad.
- 3.8 Ofertas.
- 3.9 Documentación de operaciones.